

**O Sabor da Origem**  
**Produtos Territorializados na**  
**Nova Dinâmica dos Mercados Alimentares**

John Wilkinson  
Paulo Andre Niederle  
Gilberto Carlos Cerqueira Mascarenhas  
(Organizadores)

**escritos**



## SUMÁRIO

- 7      Prefácio  
O lugar das Indicações Geográficas nos Mundos Alimentares  
Sergio Schneider
- 11     Introdução  
Paulo André Niederle / John Wilkinson / Gilberto Carlos  
Cerqueira Mascarenhas
- 21     A Qualidade Vinculada à Origem: Da Imersão à Tipicidade  
Territorial  
Marcelo Champredonde
- 51     Desenvolvimento Territorial e Estratégias de Valorização da  
Origem dos Bens Alimentares  
Valdir Frigo Denardin
- 73     Indicações Geográficas e Produtos de Origem no Brasil:  
Instituições e Redes em Ação Recíproca  
John Wilkinson / Claire Cerdan / Clóvis Dorigon
- 107    Atores e Espaços de Governança das Indicações Geográficas no  
Brasil  
Paulo André Niederle / Gilberto Carlos Cerqueira Mascarenhas /  
John Wilkinson
- 141    Construção de Problema e Definição da Agenda: Políticas  
Públicas de Indicações Geográficas no Brasil  
Yohanna Vieira Juk / Marcos Paulo Fuck

- 161 Vinhos do Brasil: A Tipicidade Territorial entre Tradições e Inovações  
Paulo Andre Niederle / Evandro Pedro Schneider / Adriana Carvalho Pinto Vieira / Kelly Lisandra Bruch
- 213 A (R)evolução dos Cafés: o Resgate da Qualidade a partir das Origens  
Gilberto Carlos Cerqueira Mascarenhas / Ricardo Martins Bernardes
- 257 Movimentos em torno dos Queijos Artesanais de Origem: os Casos da Canastra e do Serro  
Simone de Faria Narciso Shiki / John Wilkinson
- 317 Queijos Artesanais como Patrimônio: Origem, Diversidade e Tradição  
Jaqueline Sgarbi Santos / Fabiana Thomé da Cruz / Sonia de Souza Mendonça Menezes
- 343 Valores Ecológicos e Qualificação de Produtos Territorializados  
Paulo Andre Niederle / Evandro Pedro Schneider
- 371 Sobre os Autores