



PLANO DE ENSINO PROPOSTO

Ficha nº 01 (parte permanente)

1. IDENTIFICAÇÃO:

Disciplina: Tópicos Especiais – Políticas Públicas de Fomento ao Empreendedorismo

Disciplina: Eletiva

Nível: Mestrado e Doutorado

Código:

Carga Horária: Teórica: 30 Prática: Créditos: 02

Professor: Fernando Antonio Prado Gimenez

2. EMENTA:

A disciplina tem por objetivo analisar o histórico brasileiro de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo, bem como a experiência de alguns países de maior tradição nesse campo. Nesse sentido, serão discutidos tópicos relacionados a: 1. Mecanismos de fomento ao empreendedorismo; 2. Fomento ao empreendedorismo feminino; 3. Fomento ao empreendedorismo juvenil; 4. Fomento ao empreendedorismo de base tecnológica; 5. Ecossistemas empreendedores; 6. Educação para o empreendedorismo; 7. Incubadoras, parques tecnológicos e outras formas organizacionais de apoio ao empreendedorismo; 8. Interface entre políticas públicas de fomento ao empreendedorismo, de apoio à inovação e de apoio a micro e pequenas empresas; 9. Avaliação de impactos e resultados de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo.

3. BIBLIOGRAFIA

ÁCS, Z. J.; AUTIO, E. SZERB, L. National systems of entrepreneurship: measurement issues and policy implications. **Research Policy**, v. 43, p. 476-494, 2014.

ARSHED, N.; CARTER, S. MASON, C. The ineffectiveness of entrepreneurship policy: is policy formulation to blame? **Small Business Economics**, v. 43, p. 639- 659, 2014.

AUDRETSCH, D.; GRIMM, H.; WESSNER, C. W. **Local heroes in the global village: globalization and the new entrepreneurship policies**. New York: Springer, 2005.

AUTIO, E.; KENNEY, M.; MUSTAR, P.; SIEGEL, D.; WRIGHT, M. Entrepreneurial innovation: the importance of context. **Research Policy**, v. 43, n. 7, p. 1097-1108, 2014.

BARBOSA, M. de F. N.; EMMENDOERFER, M. L. Políticas públicas de empreendedorismo no contexto do desenvolvimento local sustentável: um arranjo metodológico. **Gestão e Desenvolvimento**, v. 19, n. 2, p. 232-258, 2022.

BERNASCONI, o.; ESPINOSA-CRISTIA, J. F. No politics, no society: questioning the



justification of entrepreneurship in Chilean public policies. **Revista de Administração de Empresas**, v. 60, n. 2, p. 131-143, 2020.

BIRU, A.; GILBERT, D.; ARENIUS, P. Unhelpful help: The state of support programmes and the dynamics of entrepreneurship ecosystems in Ethiopia. **Entrepreneurship & Regional Development**, v. 33, n. 1-2, p. 108-130, 2021.

BORGES, C. *et al* Perfil das recomendações dos pesquisadores brasileiros às políticas públicas de empreendedorismo. **Administração Pública e Gestão Social**, v. 5, n. 1, p. 1-19, 2013.

BROWN, R.; MAWSON, S. Entrepreneurial ecosystems and public policy in action: a critique of the latest industrial policy blockbuster. **Cambridge Journal of Regions, Economy and Society**, v. 12, n. 3, p. 347-368, 2019.

CANDEIAS, J.; SARKAR, S. Entrepreneurial ecosystems and distinguishing features of effective policies – an evidence-based approach, **Entrepreneurship & Regional Development**, 2022.

DAHLSTRAND, A. L.; STEVENSON, L. Innovative entrepreneurship policy: linking innovation and entrepreneurship in an European context. **Annals of Innovation & Entrepreneurship**, v. 1, n. 1, 2017.

DOWBOR, L. Políticas nacionais de apoio ao desenvolvimento local: empreendedorismo local e tecnologias sociais. **Revista de Administração Pública**, v. 39, n. 2, p. 187-206, 2005.

FISCHER, B.; QUEIROZ, S.; VONORTAS, N. S. On the location of knowledge-intensive entrepreneurship in developing countries: lessons from São Paulo, Brazil, **Entrepreneurship & Regional Development**, v. 30, n. 5-6, p. 612-638, 2018.

FLORY, H.; ANDREASSI, T.; TEIXEIRA, M. A. C. Políticas públicas de empreendedorismo para a população de baixa renda: transformando necessidades em oportunidades. **Cadernos Gestão Pública e Cidadania**, v. 19, n. 62, p. 1-19, 2013.

FOSS, L.; HENRY, C.; AHK, H.; MIKALSEN, G. H. Women's entrepreneurship policy research: a 30-year review of the evidence. **Small Business Economics**, v. 53, n. 2, p. 409-429, 2019.

GIMENEZ, F. A. P.; INÁCIO JÚNIOR, E.; STEFENON, R. **Ecosistemas empreendedores: o que são e para que servem?**. Curitiba: PUCPRESS, 2022.

GOMES, M. V. P.; ALVES, M. A.; FERNANDES, R. J. R. **Políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e às micro e pequenas empresas**. São Paulo: Programa de Gestão Pública e Cidadania, 2013.

GRIMM, H. M. The Lisbon agenda and entrepreneurship Policy: governance implications from a German perspective. **Public Administration**, v. 89, n. 4, p. 1526- 1545, 2011.

GRIN, E. J. *et al* **Desenvolvimento de políticas públicas de fomento ao empreendedorismo em estados e municípios**. São Paulo: Programa de Gestão Pública e Cidadania, 2012.



HART, D. M. **The emergence of entrepreneurship policy**. New York: Cambridge University Press, 2003.

KANTIS, H. D.; FEDERICO, J. S.; GARCÍA, S. I. Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries. **Socio-Economic Planning Sciences**, 72, 100872, 2020.

LA ROVERE, R. L. *et al* Políticas evolucionárias de apoio ao empreendedorismo: o caso do Rio de Janeiro. **Revista de Empreendedorismo e Inovação Sustentáveis**, v. 6, n. 1, p. 100-121, 2021.

LUNDSTRÖM, A.; STEVENSON, L. A. **Entrepreneurship policy: theory and practice**. New York, Springer, 2005.

LUNDSTRÖM, A. *et al* Measuring the costs and coverage of SME and entrepreneurship policy: a pioneering study. **Entrepreneurship Theory & Practice**, v. 38, n. 4, p. 941-957, 2014.

MENEZES, R. A. G; BATISTA, P. C. de S. Medidas de políticas públicas para as indústrias criativas. **Políticas Culturais em Revista**, v. 1, n. 8, p. 185-205, 2015.

MORAIS, M. C. A.; EMMENDOERFER, M. L.; VALADARES, J. L. Teoria eclética do empreendedorismo: uma proposta de aplicação e análise em políticas públicas municipais. **Revista de Administração, Contabilidade e Economia**, v. 20, n. 3, p. 381-406, 2021.

NATIVIDADE, D. R. da Empreendedorismo feminino no Brasil: políticas públicas sob análise. **Revista de Administração Pública**, v. 43, n. 1, p. 231-256, 2009.

PICKERNELL, D. *et al* New and young firms: entrepreneurship policy and the role of government – evidence from the Federation of Small Businesses survey. **Journal of Small Business and Enterprise Development**, v. 20 n. 2, p. 358-382, 2013.

ROBSON, P. A.; WIJBENGA, F.; PARKER, S. C. Entrepreneurship and policy: challenges and directions for future research. **International small Business Journal**, v. 27, n. 5, p. 531-535, 2009.

ROMÁN, C.; CONGREGADO, E.; MILLÁN, J. M. Start-up incentives: entrepreneurship policy or active labour market programme? **Journal of Business Venturing**, v. 28, p. 151-175, 2013.

SARFATI, G. Estágios de desenvolvimento econômico e políticas públicas de empreendedorismo e de micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) em perspectiva comparada: os casos do Brasil, do Canadá, do Chile, da Irlanda e da Itália. **Revista de Administração Pública**, v. 47, n. 1, p. 25-48, 2013.

SARFATI, G. Entrepreneurship and the face of Janus of institutions: stimulus policies for high-impact entrepreneurs in Brazil and Russia. **Teoria e Prática em Administração**, v. 9, n. 1, p. 15-28, 2019.



SHANE, S. Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, v. 33, n. 2, 141–149, 2009.

SOUZA, D. L. de *et al* Empreendedorismo e desenvolvimento local uma análise do Programa Microempreendedor Individual em Minas Gerais. **Desenvolvimento em Questão**, a. 14, n. 37, p. 262-292, 2016.

STAM, E. Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique. *European Planning Studies*, v. 23, n. 9, p. 1759-1769, 2015.

STEFENON, R.; THOM, S. R. V. Ecosistemas empreendedores e políticas públicas: uma primeira aproximação. **Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, 5, n. especial, p. 25-50, 2020.

TERJESEN, S.; BOSMA, N.; STAM, E. Advancing public policy for high-growth, female, and social entrepreneurs. **Public Administration Review**, v. 76, n. 2, p. 230-239, 2016.

WIKLUND, J.; WRIGHT, M.; ZAHRA, S. A. Conquering relevance: entrepreneurship research's grand challenge *Entrepreneurship Theory and Practice*, v. 43, n. 3, p. 419–436, 2019.

ZOUAIN, D. M.; OLIVEIRA, F. B. de; BARONE, F. M. Construindo o perfil do jovem empreendedor brasileiro: relevância para a formulação e implementação de políticas de estímulo ao empreendedorismo. **Revista de Administração Pública**, v. 41, n. 4, p. 797-807, 2007.